

Mistrovství ČR 2012 – psaní na klávesnici

Odešlete do 17. dubna 2020. **Do záhlaví napište své Příjmení!!**

Pokud nemáte možnost tisku, opište jakýkoliv text asi v tomto rozsahu.

Písmo je Courier New, velikost 12.

V současné době, kdy na naše dveře klepe finanční krize a firmy se začínají obávat o odbyt svých produktů i finanční stabilitu, se do popředí dostávají manažeři jiného typu než doposud. Místo obchodníků a stratégů začínají firmy hledat ekonomy a manažery zaměřené na řízení nákladů. Cílem nových manažerů je redukce

firemních nákladů a ekonomická stabilizace firmy v očekávaných chudších obdobích. Jeden z nástrojů, který by měl být využit jako zdroj informací pro tyto manažery, jež přijímají operativní i strategická rozhodnutí, je systém finančních ukazatelů, známý pod pojmem finanční analýza. Je to jeden z manažerských informačních

modelů, které je možné úspěšně využít u firem všech velikostí a všech oborových zaměření. Protože manažerská rozhodnutí se ve firmě dělají neustále, měla by být finanční analýza prováděna průběžně a podrobně vyhodnocována nejméně jednou ročně. Řada manažerů se využití finanční analýzy obává. Důvody mohou být

různé - od nejistoty, jak dopadne hodnocení firmy a tím také hodnocení jejich práce, až k nedůvěře tímto způsobem zjištěným parametrům firmy. Tyto obavy často pramení z profesního zaměření manažerů. Zejména technicky zaměřeni a vzdělání manažeři cítí určitou nejistotu při hodnocení výsledku finanční analýzy a pak

podceňují její význam. Tyto obavy je potřeba odmítnout. Pro práci s finanční analýzou, respektive jejími výstupy není potřeba znát účetnictví, analýza pracuje především s jeho výstupy. Kromě toho v současné době existuje široká nabídka školení, která umožní i neekonomům seznámit se podrobněji s ukazateli finanční analýzy a

také jim napomůže se v nich dobře orientovat. Rovněž grafické vyjádření výsledků finanční analýzy je přehledné a srozumitelné všem. Finanční analýza je systém, který představuje významnou součást soustavy podnikového řízení, komplexně totiž vyhodnotí finanční situaci firmy. Pro finanční analýzu je základním zdrojem

informací účetnictví jako podklad pro výpočet ukazatelů, které dávají ucelený obraz o ekonomickém stavu podniku. Na kvalitě vstupních údajů je pak závislá i kvalita výstupních ukazatelů finanční analýzy a jejich vypovídací schopnost. Zejména u malých a středních podniků to může být limitující faktor. O ukazatele

finanční analýzy jako o jeden z podstatných zdrojů informací se pak opírají rozhodnutí managementu o dalším směřování firmy, mohou rovněž fungovat jako kritéria pro hodnocení výkonnosti středního managementu firmy. Finanční analýza zaujímá klíčové postavení nejen při hodnocení minulého a současného postavení

podniku, ale umožňuje i mezifiremní srovnání v rámci odvětví i srovnání meziodvětvové. Hlavní úlohou finanční analýzy je trvale vyhodnocovat ekonomickou situaci podniku, která je výsledkem působení ekonomických i neekonomických faktorů, vlivy těchto faktorů je poté potřeba zohlednit také při interpretaci jejich

výsledku. První oblastí, kterou by se manažer měl zabývat, je tak zvaná horizontální analýza absolutních ukazatelů účetních výkazů. To znamená porovnat vývoj minimálně tří za sebou jdoucích období v jednotlivých údajích. To znamená například, jak se ve zkoumaném období meziročně vyvíjely výnosy, dále jednotlivé druhy nákladu,

pohledávky, závazky a podobně, srovnat, který z těchto ukazatelů se vyvíjí jinak než ostatní. Druhou oblastí, která by měla být podrobena zkoumání, je vertikální analýza absolutních ukazatelů účetních výkazů. V rámci ní bychom měli zjišťovat, jak se např. jednotlivé majetkové skupiny podílely na bilanční sumě. A neměli

bychom opomenout porovnání struktury majetku firmy s ostatními podniky stejné velikosti, odvětví, povahy, struktury. Velice významnou skupinou ukazatelů, se kterou se nejčastěji v rámci finanční analýzy pracuje a která navazuje na absolutní ukazatele účetních výkazů, jsou pak vypočtené poměrové ukazatele. Ty jsou

zaměřeny do všech oblastí výkonnosti firmy. Jejich struktura i uspořádání se mohou lišit podle účelu, ke kterému jsou využívány. Ukazatele rentability nám umožňují zjistit a porovnat, zda je pro nás výhodnější pracovat s vlastním nebo cizím kapitálem, porovnat výkonnost naší firmy ve srovnání s ostatní konkurencí a současně

i definovat slabá místa v efektivnosti hospodaření. Ukazatele likvidity pak signalizují, jaká je schopnost firmy splácet své závazky. V nadcházejícím období budou mít určitě rostoucí význam, protože firmy s dobrou likviditou budou moci využívat této výhody k vylepšení svých nákupních podmínek. Ukazatele aktivity nám

přesně vyjadřují, jak efektivně firma hospodaří se svými aktivy, tedy mimo jiné také jak dlouho v nich má firma vázány finanční prostředky. Zejména v oblasti zásob nám často ukazují, jak firmy neefektivně nakupují a skladují materiál potřebný pro výrobu, či jak vysoké objemy zásob vlastních výrobků nebo zboží zůstávají na

skladech. Rychlá přeměna zásob na hotové peníze je předpokladem přežití firmy v období recese. Řada firem totiž stále neefektivně nakupuje zásoby předčasně či v nesprávném množství. Motivace nízkoprocentním dodavatelským skontem při těchto nákupech je často považována za pozitivní krok při nákupu. Nakupující si

ovšem neuvědomují, že tyto nadbytečné nákupy jsou často kryty cizími zdroji, úvěry, jejichž cena však do budoucna poroste. Ukazatele zadluženosti vyjadřují rozsah užití cizího kapitálu při financování firmy. Soustřeďují se hlavně na oblast dlouhodobého fungování firmy na rozdíl od již zmíněných ukazatelů likvidity a

aktivity. Ukazatele kapitálového trhu vyjadřují, jak investoři hodnotí dosavadní aktivity podniku a jak vidí jeho budoucí vývoj. V některých případech se firmy snaží získat přehled o celkové situaci firmy prostřednictvím tak zvaných souhrnných ukazatelů. Jedná se o sady provázaných a vyhodnocených ukazatelů, které

prostřednictvím jednoho globálního výstupu naznačují celkovou finanční situaci firmy. Tyto souhrnné ukazatele určují zařazení firmy do jednoho ze tří až čtyř oblastí, jež popisují, zda se jedná o podprůměrnou, průměrnou nebo nadprůměrnou firmu. Pro podrobnější seznámení se s jednotlivými oblastmi hospodaření

firmy je rovněž nutné analyzovat jednotlivé poměrové ukazatele a důvody stavu jejich hodnot. Na začátku tohoto článku byla zmíněna možnost oborového srovnání s jinými firmami. K přímému srovnání mohou jako informační zdroj sloužit webové stránky justice, na nichž jsou právnické osoby povinny zveřejňovat své roční účetní

uzávěrky, ze kterých lze finanční analýzu zpracovat. Pokud má firma zájem porovnávat své výsledky s odvětvovými průměry, pak může jako jeden z informačních zdrojů mimo jiné použít finanční analýzu průmyslu a stavebnictví, kterou zpracovává Ministerstvo průmyslu a obchodu. Tu můžete opět nalézt na jejich stránkách.

Takováto srovnání můžeme vyjádřit i graficky a jsou velmi dobře srozumitelná. Příkladem takového vyjádření situace firmy může být tzv. spider graf. V něm můžeme graficky srovnat vybrané ukazatele vlastní firmy, konkurentů i průměrné hodnoty v odvětví, ve kterém dotyčný podniká. Pokud má firma k dispozici kvalitní

informační základnu, tedy úplné a správně vedené účetnictví, je výpočet jednotlivých ukazatelů finanční analýzy relativně rutinní záležitostí, protože pro tyto výpočty jsou k dispozici vhodné softwarové nástroje, většinou fungují jako součást manažerských nástaveb informačních systémů firem. Náročnějším úkolem je pak

vysvětlení významu jednotlivých vypočtených ukazatelů pro firmu a to jak v jednotlivých obdobích, tak i ve vývojové řadě. Jako důsledek interpretace jednotlivých ukazatelů by měl následovat podrobný rozbor příčin, jež vedly k nepříznivé situaci či vývoji ve firmě, a přijetí následných opatření k jejich bezodkladnému

odstranění. Zde je potřeba přistupovat k návrhům řešení velmi sofistikovaně, aby řešení jednoho problému současně nezpůsobilo problém v oblasti jiné. Ze zkušeností lze potvrdit, že zejména u malých a středních firem je opravdu vhodné se obrátit na odbornou poradenskou společnost, která má s těmito analýzami a opatřeními

dostatek zkušeností a může je tedy do analyzované firmy přinést. Prostředky vynaložené na takovouto pomoc se obvykle vracejí do několika měsíců či několika týdnů a do budoucna pozitivně ovlivní hospodaření firmy. Finanční analýzu v podobě, v jaké zde byla představena, používají firmy na celém světě již desítky let.

V posledních několika letech se nám do ukazatelů finanční analýzy začínají dostávat také ukazatele zcela nové, s jinou konstrukcí a vypovídací schopností. Původcem těchto moderních ukazatelů jsou především Spojené státy americké. Také v České republice se začal používat nový ukazatel ekonomické přidané hodnoty EVA. Vyjadřuje

ekonomický zisk firmy, tedy nejen čistý účetní zisk po zdanění. Je to zisk po odečtení nejen nákladů na cizí kapitál, ale rovněž nákladů na kapitál vlastní, tedy tak zvané explicitní náklady. Úspěšný podnik by měl mít kladný nejen čistý účetní zisk, ale také hodnotu EVA, pochopitelně čím vyšší, tím pro firmu lepší.