

Opište tento text pouze pozpátku. Dodržujte odstavce.
Odešlete do 15.května 2020.**Do záhlaví napište své Příjmení!!**

Písmo je Courier New, velikost 12.

V současné době, kdy na naše dveře klepe finanční krize a firmy se začínají obávat o odbyt svých produktů i finanční stabilitu, se do popředí dostávají manažeři jiného typu než doposud. Místo obchodníků a stratégů začínají firmy hledat ekonomy a manažery zaměřené na řízení nákladů. Cílem nových manažerů je redukce

firemních nákladů a ekonomická stabilizace firmy v očekávaných chudších obdobích. Jeden z nástrojů, který by měl být využit jako zdroj informací pro tyto manažery, jež přijímají operativní i strategická rozhodnutí, je systém finančních ukazatelů, známý pod pojmem finanční analýza. Je to jeden z manažerských informačních

modelů, které je možné úspěšně využít u firem všech velikostí a všech oborových zaměření. Protože manažerská rozhodnutí se ve firmě dělají neustále, měla by být finanční analýza prováděna průběžně a podrobně vyhodnocována nejméně jednou ročně. Řada manažerů se využití finanční analýzy obává. Důvody mohou být

různé - od nejistoty, jak dopadne hodnocení firmy a tím také hodnocení jejich práce, až k nedůvěře tímto způsobem zjištěným parametrům firmy. Tyto obavy často pramení z profesního zaměření manažerů. Zejména technicky zaměřeni a vzdělání manažeři cítí určitou nejistotu při hodnocení výsledku finanční analýzy a pak

podceňují její význam. Tyto obavy je potřeba odmítnout. Pro práci s finanční analýzou, respektive jejími výstupy není potřeba znát účetnictví, analýza pracuje především s jeho výstupy. Kromě toho v současné době existuje široká nabídka školení, která umožní i neekonomům seznámit se podrobněji s ukazateli finanční analýzy a

také jim napomůže se v nich dobře orientovat. Rovněž grafické vyjádření výsledků finanční analýzy je přehledné a srozumitelné všem. Finanční analýza je systém, který představuje významnou součást soustavy podnikového řízení, komplexně totiž vyhodnotí finanční situaci firmy. Pro finanční analýzu je základním zdrojem

informací účetnictví jako podklad pro výpočet ukazatelů, které dávají ucelený obraz o ekonomickém stavu podniku. Na kvalitě vstupních údajů je pak závislá i kvalita výstupních ukazatelů finanční analýzy a jejich vypovídací schopnost. Zejména u malých a středních podniků to může být limitující faktor. O ukazatele

finanční analýzy jako o jeden z podstatných zdrojů informací se pak opírají rozhodnutí managementu o dalším směřování firmy, mohou rovněž fungovat jako kritéria pro hodnocení výkonnosti středního managementu firmy. Finanční analýza zaujímá klíčové postavení nejen při hodnocení minulého a současného postavení

podniku, ale umožňuje i mezifiremní srovnání v rámci odvětví i srovnání meziodvětvové. Hlavní úlohou finanční analýzy je trvale vyhodnocovat ekonomickou situaci podniku, která je výsledkem působení ekonomických i neekonomických faktorů, vlivy těchto faktorů je poté potřeba zohlednit také při interpretaci jejich

výsledku. První oblastí, kterou by se manažer měl zabývat, je tak zvaná horizontální analýza absolutních ukazatelů účetních výkazů. To znamená porovnat vývoj minimálně tří za sebou jdoucích období v jednotlivých údajích. To znamená například, jak se ve zkoumaném období meziročně vyvíjely výnosy, dále jednotlivé druhy nákladů,